

Bas Toet

CASE STUDY INTERNATIONAL BRAND SERVICES



I B S
INTERNATIONAL BRAND SERVICES

LEADS :	10
PERIODE :	4 WEKEN
PROSPECTS :	100
ABV GESPREKKEN :	3
FUNCTIES :	OFFICE MANAGER

MEER PERSONEEL, MINDER KOSTEN

Swipe >>>

HET PROBLEEM BINNEN INTERNATIONAL BRAND SERVICES

Geen duidelijke
visie met
personeel

Geen Employer
Branding

Gebrek aan tijd
en middelen

Geen duidelijke
werving- en
selectiebeleid



HOE WIJ WERKEN

**STAR
ANALYSE**



**JOUW PERFECTE
KANDIDAAT**

**DATA DRIVEN
RECRUITMENT**



**ALTIJD DE JUISTE
MATCH**

PIQA TOETS



**ALTIJD
GEKWALIFICEERD
PERSONEEL**

**QUICK QUALITY
SELECTION**



**SNELLER TEMPO
DAN GEMIDDELD
RECRUITMENT
BUREAU**

MATCH MAKER



**DE DROOM
KANDIDAAT BIJ JOU**

“

**IEDEREEN KAN PERSONEEL
ZOEKEN, MAAR WEINIGEN
MAKEN DE MATCH.**

STAP 1 NAAR NIEUW PERSONEEL: STARSPLACE RECRUITMENT