

Bas Toet

CASE STUDY STORM MUSIC GROUP



NIEUWE MEDEWERKERS : 5
PERIODE : 4 MAANDEN
KOSTEN BESPARING : 68%
FUNCTIES : MUSIC MARKETEERS/ A&R
ARTIESTEN

MEER PERSONEEL, MINDER KOSTEN

Swipe >>>

HET PROBLEEM BINNEN STORM MUSIC GROUP

Geen efficiënte
wervingskanalen

Gebrek aan
gerichte strategie

Geen duidelijke
profiel van ideale
kandidaat

Gebrek aan
selectiecriteria



HOE WIJ WERKEN

**STAR
ANALYSE**



**JOUW PERFECTE
KANDIDAAT**

**DATA DRIVEN
RECRUITMENT**



**ALTIJD DE JUISTE
MATCH**

PIQA TOETS



**ALTIJD
GEKWALIFICEERD
PERSONEEL**

**QUICK QUALITY
SELECTION**



**SNELLER TEMPO
DAN GEMIDDELD
RECRUITMENT
BUREAU**

MATCH MAKER



**DE DROOM
KANDIDAAT BIJ JOU**

“

**IEDEREEN KAN PERSONEEL
ZOEKEN. MAAR WEINIG
MAKEN DE MATCH.**

STAP 1 NAAR NIEUW PERSONEEL: STARSPLACE RECRUITMENT